

Tiendas Wal-Mart Celebran la Navidad al Estilo Mexicano



Wal-Mart celebra la temporada de obsequios y amistad con su 4ª *Posada y Fantasía bajo la Nieve* y una donación de \$90,000 a iniciativas locales para maestros y educación. La donación se usará para financiar los "cristal Awards", una asociación entre la Spring Branch Education Foundation y el *Houston Chronicle* que honra a maestros locales; 50 de los ganadores de Houston del programa "Maestro del Año de Wal-Mart", y una donación de \$5,000 al Spring Branch Family Development Center.

Wal-Mart invitó a sus vecinos a visitar y celebrar la Navidad al estilo mexicano con la apreciada tradición mexicana de las Posadas, que representan el viaje de María y José a Belén en busca de posada. Durante las Posadas en México, familiares y amigos se visitan unos a otros, evocando el viaje de María y José, y juntos cantan los versos tradicionales para pedir posada. La celebración culmina rompiendo una piñata.

"Wal-Mart valora la cultura de todos sus empleados, clientes y vecinos", expresó Ron Acosta, vicepresidente regional de Wal-Mart Stores, Inc. "Nos da mucho gusto celebrar la temporada de fiestas con la primera de nuestras Posadas, e invitamos a todos nuestros vecinos a que nos acompañen para reconocer la rica cultura y las tradiciones mexicanas que hacen que la temporada de las fiestas de fin de año sea tan especial". Durante dos celebraciones, una en el Wal-Mart Neighborhood Market en Spring Branch y la otra en el Wal-Mart Supercenter en Almeda, Wal-Mart presentó el talento musical de un invitado especial y famoso intérprete de marimba originario de México, Fausto Baños Baños, quien ofreció una actuación especial interpretando melodías de su CD, "Maderas de mi Tierra". El artista local tejano, Jimmy González, compartió el escenario, ambos intérpretes bajo copos de nieve para crear una fantasía bajo la nieve que cayó sobre los asistentes. Ninguna Posada queda completa sin la popular pastorela, una parodia que usa bailes y canciones para dramatizar la batalla entre el bien y el mal y que atormentaba a los pastores en su viaje para visitar a María y a José. La parodia de la pastorela, cuyo origen se remonta a la época colonial en México, será presentada por la compañía teatral con sede en Houston, "Somos Todos", que hábilmente usa la comedia y el ingenio para ilustrar el triunfo del bien sobre el mal.

EL COMPROMISO DE WAL-MART HACIA LA EDUCACIÓN

En el espíritu de dar, Wal-Mart anunció la donación de \$90,000 destinada a iniciativas educativas en el área de Houston. Se entregó un cheque de \$35,000 para patrocinar los premios Crystal, una asociación entre la Spring Branch Education Foundation y el *Houston Chronicle*, que reconoce a aquellos maestros que han ejercido una influencia excepcional en la vida de sus alumnos. Wal-Mart anunció también su compromiso con la educación local con el anuncio de una contribución de \$50,000 en premios que se dividirán entre los 50 primeros "Maestro del Año de Wal-Mart" para maestros del área local. Y se entregó una donación de \$5,000 a Ricardo Barnes, director ejecutivo del Spring Branch Family Development Center.